



Kommunizieren und präsentieren mit Wirkung!

Andy Bounds

Die Informationsvielfalt wird immer größer. Menschen werden geradezu überflutet mit Informationen aus allen möglichen Lebensbereichen. Auch Führungskräfte müssen sich etwas einfallen lassen, wenn sie ihr Team oder ihre Kunden wirklich erreichen wollen... Was sind Ihre wichtigsten Kommunikationsaufgaben im Unternehmen?

Was mögen Ihre Zuhörer, wie können Sie noch interessanter kommunizieren?
Geschichten, Interaktion, Kürze, Relevanz, persönlicher Bezug, ...

Wann und wo können Sie das benutzen?

Und was können wir tun, um in Erinnerung zu bleiben?

Reiz des Ersten _____

Reiz des Letzten _____

Reiz des Wiederholten _____

Reiz des Besonderen _____

Wann und wo werden Sie diese 4 Reize berücksichtigen? In Produktpräsentationen? In Teammeetings? In Mitarbeitergesprächen?

Haftende Geschichten – fallen nicht vom Himmel

Wer haften bleiben möchte, sollte Geschichten erzählen. Und das ist viel weniger eine Frage der Begabung als der Vorbereitung. Fangen Sie an, geeignete Geschichten, Metaphern, aktuelle Ereignisse, Zitate etc. gezielt zu sammeln. Und üben Sie!

Mit welchen Geschichten fangen Sie an? Welche Quellen werden Sie nutzen?



Verschiedenen Studien zufolge liegen die Hauptursachen für Fehlentscheidungen und gescheiterte Projekte in der Kommunikation. Die Kommunikation ist das wohl wichtigste „Werkzeug“, das Führungskräften zur Verfügung steht, um erfolgreich zu sein.

Was werden Sie tun, um mit Ihrem Team noch erfolgreicher zu werden?