

3.1 Checkliste zur Identifizierung von Handlungsbedarf im Unternehmen

Wollen Sie sehen, wie Ihr Unternehmen beim Thema Employer Branding aufgestellt ist? Dann nutzen Sie folgende Checkliste zum Selbsttest.

Starke Arbeitgebermarke – hier stehen Sie

SELBSTTEST

UNTERNEHMEN positionieren



Bitte markieren Sie mit Hilfe der Ampeln, welche Aussage für Ihr Unternehmen
nicht zutrifft → rot
teilweise zutrifft → gelb
voll zutrifft → grün



Wir haben unter Beteiligung der Belegschaft Werte für unser Unternehmen definiert.



Die Werte, für die das Unternehmen steht, sind allen im Unternehmen klar.



Wir haben eine Führungskultur, die unsere Werte umsetzt. Die Führungskräfte machen die Werte für die Beschäftigten erlebbar.



Wir wissen um die Bedeutung eines guten Betriebsklimas und gestalten dieses aktiv.



Im Rahmen von regelmäßigen Mitarbeiterbefragungen erfragen wir Verbesserungsvorschläge und setzen diese in der Regel auch um.



Wir wissen, an welchen Stellen es Verbesserungspotenzial gibt und haben bereits entsprechende Maßnahmen in unserem Unternehmen ergriffen.



Mitarbeitergespräche führen wir regelmäßig durch und wissen um die Kompetenzen und Potenziale unserer Mitarbeiter.



Wir sind demografiefest und gehen auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitarbeitergruppen ein.



Wir fördern die Leistungskraft der Mitarbeiter und haben ein funktionierendes Gesundheitsmanagement installiert.



Unsere Fluktuation und unser Krankenstand sind niedrig.



Wir nutzen den Bewerbungsprozess aktiv, um uns als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Wir haben keine Probleme, gute Auszubildende sowie Fach- und Führungskräfte zu finden.

Wir erhalten passgenaue Bewerbungen und ausreichend Initiativbewerbungen.

Wir haben kurze Rekrutierungszeiträume und nachvollziehbare Rekrutierungskosten.

Wir wissen, auf welchen Kanälen wir unsere Zielgruppen am besten erreichen und nutzen diese auch, um unsere Arbeitgebermarke zu kommunizieren.

Wir haben eine ansprechend gestaltete Karrierewebsite, die deutlich macht, warum es sich lohnt, bei uns zu arbeiten.

Wir binden unsere Mitarbeiter aktiv in den Prozess der Gewinnung neuer Mitarbeiter ein.

Unser Ruf als Arbeitgeber ist in unserer Region ausgesprochen gut.

Wir kennen unser Alleinstellungsmerkmal und haben dies in einer Kernbotschaft verdichtet.

Wir kennen unsere Schokoladenseiten, die uns zu einem attraktiven Arbeitgeber machen und kommunizieren diese aktiv und authentisch.

Unsere Beschäftigten sind zufrieden und empfehlen uns gerne an ihre Freunde und Netzwerke weiter.

Ihr Ergebnis



**Sie sehen häufig rot und gelb?
 Dann nutzen Sie diese Handlungsempfehlung, um sich auf den Weg zu machen, ein attraktiveres Unternehmen für Ihre Belegschaft und für potenzielle Bewerber zu werden.**