

April 04A

“Eine Innovationskultur kann die wichtigste Quelle für Wettbewerbsvorteile eines Unternehmens sein und sich im Laufe der Jahre stetig auszahlen.”

- **Steve Shapiro**



Wie Sie Innovationen schneller vorantreiben!

Mit Steve Shapiro

Laut einer internationalen Studie von PricewaterhouseCoopers (PwC) geben 72% der Befragten an, dass sie ihre Wettbewerber nicht übertreffen. Innovation ist keine Option, sie ist der Schlüssel, um den Wettbewerb zu übertreffen und Marktanteile zu gewinnen. Eine der häufigsten Innovationsfallen ist die Konzentration auf die Lösung der falschen Herausforderungen. Steve teilte sein strategisches F.A.S.T. Innovationsmodell, das uns daran erinnert, dass der erste wesentliche Teil der Entwicklung einer Innovationsstrategie Focus ist.

Nachfolgend sind die wichtigsten Fragen aufgeführt, die es zu berücksichtigen gilt, um Innovationen schneller voranzutreiben.

- Auf welches Geschäftsfeld soll ich meine Innovationstätigkeiten konzentrieren?
- Wie kann ich meine Fragen ändern, um sicherzustellen, dass ich die richtige Herausforderung/das richtige Problem löse?
- Wer sonst auf dem Markt kann bei der Lösung meiner Innovationsherausforderungen helfen?
- Wie kann ich meine Innovationsstrategie und -lösung testen, um Bestätigungsneigung zu vermeiden?

Indem Sie diese Fragen beantworten und Maßnahmen ergreifen, beschleunigen Sie Ihre Innovationstätigkeit und schaffen eine konkretere Innovationsstrategie.